



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)

ประจำภาคเรียนที่ 1/ 2558

รหัสวิชา 3663301 รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ

..... (Entrepreneurship).....

ตอนเรียน.....A1....B1..... นักศึกษาหลักสูตร.....การจัดการ.....

รหัส (2 ตัวแรก).....56.....

อาจารย์ผู้สอน

.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรัช ชวนชม

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรัช ชวนชม.....

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

สารบัญ

หมวด	หน้า	
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	3
	2. จำนวนหน่วยกิต	3
	3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	3
	4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	3
	5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	3
	6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	3
	7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	3
	8. สถานที่เรียน	3
	9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
	1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	4
	2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	2
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
	1. คำอธิบายรายวิชา	4
	2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	4
	3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
	1. คุณธรรม จริยธรรม	4
	2. ความรู้	5
	3. ทักษะทางปัญญา	5
	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	6
	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	7
	1. แผนการสอน	7
	2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	8
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	8
	1. เอกสารและตำราหลัก	8
	2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	8
	3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	8
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	8
	1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	8
	2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	8
	3. การปรับปรุงการสอน	8
	4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	8
	5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	8

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
3663301 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
2. จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
 - 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรัฐ ชวนชม อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
 - 4.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรัฐ ชวนชม อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 / ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
1 สิงหาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ
 - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนอธิบายกระบวนการของการเริ่มต้นทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
 - 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการลงทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
 - 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงจรรยาบรรณของนักธุรกิจ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสภาพแวดล้อมในฐานะของผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัยและเหตุการณ์รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การมองโอกาสทางธุรกิจ หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริการและการผลิต การบริหารเงินทุน การจัดการทางการเงิน การจัดรูปแบบองค์กร ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม

Characteristics, aspects of entrepreneurship, looking for business opportunity, theories and practices in business entity management, business establishment, production and service, capital investment, financial management, business conduct, ethic, law and environment concerns.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

2. อาจารย์กำหนดเวลาให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล/กลุ่ม 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะในรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ เข้าใจผู้อื่น เข้าใจโลก และเคารพกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของสถาบันและสังคม รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีได้ และมีจิตสำนึกที่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และมีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ รวมทั้งมีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.2 วิธีการสอน

- ปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรในการรักษาระเบียบวินัยของสถาบัน มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนาจิตสาธารณะและทำประโยชน์ให้แก่ชุมชน

- สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งเน้นคุณค่าแห่งวิชาชีพ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลคุณลักษณะที่กำหนดไว้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อย 3 คน ตามความเหมาะสม
- สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์
- ประเมินผลจากการทำกิจกรรมของนักศึกษา ร่วมกับการสังเกตพฤติกรรม แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ต้องมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มีความรู้กว้าง และเป็นระบบเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคม รวมทั้งมีความรู้และความเข้าใจในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุม และการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

- สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจในทฤษฎีทางการจัดการ การประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์การ และการมีศิลปะในการจัดการองค์การ
- เปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน
- เรียนรู้จากเครือข่ายทางการศึกษาที่มี
- เรียนรู้ผ่านการฝึกทำวิจัยร่วมกัน

2.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตการณ์อภิปราย การแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม
- การทดสอบระหว่างการเรียน
- การสอบปลายภาค
- การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการสืบค้น ประมวล และประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งได้ด้วยตนเอง มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีเหตุผล และคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการและด้านอื่น ๆ ที่สัมพันธ์กัน จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์มาใช้งานอย่างเหมาะสม มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลที่จะเกิดขึ้น และสามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อการได้เปรียบทางการแข่งขัน

3.2 วิธีการสอน

- สอนแบบการสัมมนา อภิปรายกลุ่ม
- ฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน หรือสถานประกอบการ/ศึกษาดูงาน
- จัดอบรมเชิงสัมมนาปฏิบัติการ
- ใช้แบบฝึกหัด กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหา

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบระหว่างการเรียนรู้ และการสอบปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหา
- การสอบปากเปล่า และการสอบปฏิบัติ
- รายงานผลการศึกษาค้นคว้า
- ประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

นักศึกษาสามารถแสดงความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือผู้อื่น และแสดงความรับผิดชอบต่อในการตัดสินใจในการกระทำของตนเองถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดริเริ่ม และความเห็นอย่างสร้างสรรค์ในการพัฒนาความรู้ แปะความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น แสดงภาวะผู้นำ ผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และมีทักษะการแก้ปัญหากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

- กำหนดกิจกรรมให้ทำเป็นงานกลุ่ม โดยมีการประสานงานกับนักศึกษา บุคลากรของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

- ให้นักศึกษาจัดทำหรือเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับชุมชน
- ให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมในระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ

4.3 วิธีการประเมินผล

- การสัมภาษณ์ การรายงานหน้าชั้นเรียน
- คุณภาพผลงานของนักศึกษา โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้
- สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาระหว่างที่ทำงานร่วมกัน
- ให้ผู้ร่วมงานของนักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินผล
- ผลการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน และสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์
- จัดหาช่องทางให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

- ใช้แบบประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมินเทคนิคการนำเสนอ ความถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย
- ทำการสอบภาคปฏิบัติวัดทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>แนะนำบทเรียนและรายละเอียดในการจัดการเรียนการสอน หนังสือเรียน และเกณฑ์การวัดผล</p> <p>ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ - คุณลักษณะของผู้ประกอบการ - คุณสมบัติของผู้ประกอบการ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำวิธีการเรียนการสอนและอธิบายเนื้อหารายวิชา จุดประสงค์ และ เป้าหมายของรายวิชา เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล แนะนำหนังสือเรียน และwebsite เพิ่มเติม 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 3. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย <p>สื่อการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้ Power point ประกอบการสอน 3. ใบงาน 4. website หลักสูตร 	<p>ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม</p>
2	<p>หลักการจัดการธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการจัดการธุรกิจ - กระบวนการจัดการธุรกิจ 	3	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 	<p>ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม</p>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. ข้อมูลกรณีศึกษาขององค์กร ธุรกิจต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต	
3	การจัดตั้งธุรกิจ - ความสำคัญของการจัดตั้งธุรกิจ - รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ - ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
4	โอกาสทางธุรกิจ - ความหมายของโอกาสทางธุรกิจ - การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ - การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ - การสร้างโอกาสทางธุรกิจ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ประกอบการสอน	
5	ลักษณะธุรกิจในประเทศไทย - ความสำคัญของธุรกิจแต่ละลักษณะ - การดำเนินธุรกิจบริการ - การดำเนินงานธุรกิจการผลิต - การดำเนินงานธุรกิจบริการและการบริการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. ข้อมูลกรณีศึกษาลักษณะธุรกิจในประเทศไทยจากอินเทอร์เน็ต	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
6	การจัดการธุรกิจบริการ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจบริการ - แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
7	การจัดการธุรกิจการผลิต - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการผลิต - กระบวนการผลิต	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			อภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	
8	การบริหารเงินทุน - ความสำคัญของข้อมูลทางการเงิน - การจัดหาเงินทุน - งบประมาณเงินทุน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
9	การจัดการทางการเงิน - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการทางการเงิน - การพยากรณ์ และการวางแผนทางการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน - การตัดสินใจทางด้านการเงิน		กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษา อภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกัน อภิปรายสรุปเนื้อหา สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
10	การจัดการทางการตลาด - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหลักการตลาด - ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการตลาด - กระบวนการทางการตลาด - การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด - ส่วนประสมการตลาด - การวางแผนการตลาด		กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
11	การจัดการองค์กร - ความหมายของการจัดการองค์กร - ประเภทขององค์กร - หลักการจัดการองค์กร - กระบวนการจัดการองค์กร - การจัดโครงสร้างขององค์กร		กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
12	การจัดทำแผนธุรกิจ - ความสำคัญของการจัดทำแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ - เทคนิคการจัดทำแผนธุรกิจที่ดี	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท 5. ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	
13	กฎหมายธุรกิจ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจ - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการทุกประเภท - กฎหมายที่บัญญัติควบคุมการประกอบการเฉพาะเรื่อง	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 4. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. ข้อมูลกรณีศึกษาทางกฎหมายธุรกิจจากอินเทอร์เน็ต	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
14	ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม - ภาพรวมของผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม - ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม - วิธีการแก้ไขปัญหาผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม		กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาอภิปรายและซักถามในประเด็นที่สนใจและสงสัย 3. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันอภิปรายสรุปเนื้อหา 3. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมท้ายบท	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 3. กรณีศึกษาเกี่ยวกับ ผลกระทบของธุรกิจต่อ สิ่งแวดล้อมจากสื่ออินเทอร์เน็ต	
15	จรรยาบรรณของนักธุรกิจ - ความหมาย และ ความสำคัญของ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ - ประโยชน์ของ จรรยาบรรณทางธุรกิจ - นำเสนอแผนธุรกิจ (Business Plan)	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อาจารย์บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน 2. อาจารย์ผู้สอนทบทวน เนื้อหาบทเรียนตั้งแต่สัปดาห์ที่ 1-14 โดยสรุป 3. ผู้เรียนร่วมอภิปรายพร้อมตั้ง คำถามเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน 4. อาจารย์ผู้สอนรวบรวมสภาพ ปัญหาจากการจัดการเรียนรู้ ให้กับผู้เรียน สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการเป็นผู้ประกอบการ 2. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการสอน	ผศ.ดร.จิรัฐ ชวนชม
16	สอบปลายภาค	-	-	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1,1.2,1.3,1.4 2.1,2.2,2.3,2.4 3.3,3.4,4.2,4.3 5.1,5.4	การเข้าชั้นเรียน และ การมีส่วนร่วม อภิปราย การวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าและนำเสนอ	ตลอดภาคการศึกษา	10% 10% 10%
2	1.1,2.1,2.2,2.3, 2.4,3.1,4.2,4.3, 5.1,5.3	ผลงานกลุ่ม	6, 10, 12, 13, 14	30 %

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
3	1.1,2.1,2.2,2.3, 2.4,3.1,4.2,4.3, 5.1,5.3	สอบปลายภาค	16	40%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สุภาภรณ์ สมไพบูลย์ (2557). การเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

<http://www.nec.dip.go.th/> เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เนตร์พัฒนา ยาวีราช (2555). จริยธรรมธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิบูล ทีปะपाल (2552). การเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์

สมคิด บางโม (2553). การเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : เอส เค บุ๊คส์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินประสิทธิผลของรายวิชาที่จัดทำขึ้นโดยมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แบบประเมินผลการเรียนการสอน
- ผลการเรียนของนักศึกษา
- สังเกตจากผู้บริหารระดับหลักสูตร และระดับคณะ

3. การปรับปรุงการสอน

- การจัดทำวิจัยในชั้นเรียน
- การประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างกลุ่มผู้สอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาเพื่อตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 และ 2 มาสรุปเป็นข้อมูล และเรียกประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลนั้นมาประมวลและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง รวมถึงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้น